



Microsoft
**CHANNEL
CONNECT**
2024
26TH September

Channel Connect 2024 開催のお知らせ

日本マイクロソフトでは 2024 年 7 月より新会計年度がスタートいたしました。

本年度も日本全国で Windows PC や Microsoft 365 等の提案に日々ご協力・ご支援を頂いております全国のパートナー様に向けて、Channel Connect 2024 を開催いたします。今年度のデバイス+サービス事業戦略、いよいよ1年後となりました Windows 10 サポート終了に向けてのアクション、そして今後のビジネスにおける重要な要素になり得るマイクロソフトの AI ソリューションの展望など、各社様の販売促進・お客様とのより深いリレーション構築にお役立ちするコンテンツを多く盛り込んで実施いたします。

[お申し込みはこちらから！](#)

開催概要

【主催】

日本マイクロソフト株式会社

デバイスパートナーセールス事業本部 マーケティング戦略本部

【日時】

2024年9月26日(木)

13:00 - 15:30

【参加対象者】

Windows PC ならびに Microsoft 365 ソリューションの販促に係るパートナー様
(メディアの方のご参加・エンドユーザー様のご参加は固くお断り申し上げます)

本イベントは広く多くのパートナー様にご参加頂きたく、本ご案内状の転送、イベント URL の
転送は問題ございません。

【形式】

オンラインライブイベント (Teams Webinar)

<https://aka.ms/CC2024>

- 事前登録制
- 上記 URL より登録を行い、開催時間になりましたらご参加ください
- ブラウザ版の Teams でも参加可能です

アジェンダ

デバイスパートナーセールス事業本部 事業戦略説明	日本マイクロソフト株式会社 業務執行役員 デバイスパートナーセールス事業本部 事業本部長 佐藤 久
法人向け Windows 販売戦略 ～ Windows 10 サポート終了に向けて いま行うべきこと～	日本マイクロソフト株式会社 デバイスパートナーセールス事業本部 マーケティング戦 略本部 Commercial Windows 戦略部長 仲西 和彦
Microsoft 365 販売戦略	日本マイクロソフト株式会社 デバイスパートナーセールス事業本部 Office 戦略部長 菊地 紘子
文教向け販売戦略 NEXT GIGA に対するマイクロソフトの提案	パブリックセクター事業本部 公共・社会基盤統括本部 教育戦略本部 本部長 日本教育事業統括 兼 GIGA スクール政策室長 宮崎 翔太

パネルディスカッション
～ 認定パートナーが語る挑戦の裏側 ～

日本マイクロソフト株式会社
業務執行役員
デバイスパートナーセールス事業本部 事業本部長
佐藤 久

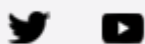
デバイスマーケティングマネージャー
野添 紗椰

2024 年
法人市場向けマーケティング戦略説明

日本マイクロソフト株式会社
デバイスパートナーセールス事業本部
マーケティング戦略本部 本部長
橋本 美英

ダウンロードコンテンツのご紹介
クロージング

[お申し込みはこちらから！](#)



Questions? [FAQ](#)

[Privacy Statement](#) | [Unsubscribe](#)

Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052 USA

